

Sensory Excellence program

16
aprile

GESTIRE
GLI ASSAGGI
IN AZIENDA

25
giugno

IL SENSORY
& CONSUMER
INSIGHT MANAGER

16
luglio

INNOVA CON
LA SENSORY
SCIENCE

24
settembre

MISURA LA TUA
CAPACITÀ
PERCETTIVA

28
maggio

DALL'INSIGHT
AL CLAIM
DI PRODOTTO

22
ottobre

IMPARARE
DAI
CONSUMATORI

26
novembre

ORGANIZZARE
FOCUS GROUP
IN AZIENDA

10
settembre

APPLICARE L'A.I.
NELLA CONSUMER
RESEARCH

Consumer insight program

I pacchetti formativi

A partire dal 2026, la School introduce un nuovo modello di fruizione basato su pacchetti formativi annuali: percorsi integrati che consentono alle imprese di pianificare la formazione in modo continuativo, ottimizzando tempi e investimenti e favorendo una crescita progressiva delle competenze interne.

L'obiettivo è accompagnare le aziende verso una maggiore autonomia e maturità nella gestione delle attività di sensory e consumer research.

Ogni percorso è progettato e condotto da professionisti con esperienza diretta nella ricerca sensoriale, nelle scienze del comportamento e nei processi di sviluppo prodotto, garantendo contenuti aggiornati, approcci metodologici solidi e un costante allineamento agli standard internazionali.

BOOTCAMP **RECAP**

BOOTCAMP COSTI

Formule vantaggiose

Il costo per la partecipazione al singolo corso è di euro 400 + IVA

In alternativa è possibile acquistare i pacchetti formativi riportati in questa pagina che hanno il vantaggio di consentire una pianificazione semplificata: un solo contratto per l'intero anno e costi prevedibili e più vantaggiosi.

A coloro i quali si iscriveranno anche solo ad un singolo corso verrà offerta la partecipazione gratuita al webinar "Applicare l'A.I. nella consumer research".

PREZZO SINGOLO CORSO

400€

SENSORY EXCELLENCE PROGRAM

4 corsi di una giornata ciascuno
modalità: in presenza
prezzo: 5.000 euro + IVA
(ciascuna azienda può riservare fino a 4 posti per ciascun corso)

sconto
- 22%

CONSUMER INSIGHT PROGRAM

3 corsi di una giornata ciascuno
modalità: in presenza
prezzo: 3.750 euro + IVA
(ciascuna azienda può riservare fino a 4 posti per ciascun corso)

sconto
- 22%

CORPORATE PARTNER PROGRAM

La formula prevede l'accesso a tutti i 7 corsi dei programmi formativi.
prezzo: 8.500 euro + IVA
ciascuna azienda può riservare fino a 6 posti per ciascun corso

sconto
- 50%

AD HOC PROGRAM

La formula offre un risparmio per coloro che decidono di partecipare a più di un corso a scelta, con un partecipante per azienda. In particolare:

SILVER (2 corsi): prezzo 750 euro + IVA

meno
- 6%

GOLD (4 corsi): prezzo 1.400 euro + IVA

meno
- 13 %

PLATINUM (7 corsi): prezzo 2.000 euro + IVA

meno
- 30%